

Số: 132/TB-ĐHHN

Hà Nội, ngày 22 tháng 01 năm 2018

## THÔNG BÁO

### Về việc tổ chức khóa đào tạo Khởi nghiệp Sáng tạo Xã hội cho sinh viên Hệ đào tạo chính quy

Kính gửi: Các khoa đào tạo chính quy

Với mục đích đáp ứng nhu cầu phát triển các giải pháp sáng tạo đổi mới để giải quyết các vấn đề cộng đồng và nâng cao khả năng tạo việc làm cho sinh viên và tạo ra các tác động tích cực trong xã hội, Nhà trường tổ chức khóa đào tạo Khởi nghiệp Sáng tạo Xã hội cho sinh viên Hệ đào tạo chính quy.

#### 1. Nội dung chương trình:

- Giới thiệu những khái niệm cơ bản về sáng tạo và kinh doanh xã hội;
- Tìm hiểu các vấn đề xã hội, môi trường của cộng đồng;
- Giúp cho sinh viên tăng cường kỹ năng lập kế hoạch, kỹ năng giao tiếp và tư duy thiết kế;
- Rèn luyện kỹ năng thuyết trình, thu hút đầu tư từ các doanh nghiệp.

*(chương trình chi tiết đính kèm)*

#### 2. Thành phần:

- Cô Nguyễn Thị Minh Hiếu, Giảng viên khoa Quản trị kinh doanh và Du lịch, Trường Đại học Hà Nội;
- Thầy Lê Quang Anh, Giảng viên Khoa Đầu tư, Trường Đại học Kinh tế Quốc dân;
- Cô Đặng Minh Thư, Giám đốc điều hành Life Art.
- 15 sinh viên hệ đào tạo chính quy (ưu tiên các sinh viên đang hoạt động tại các câu lạc bộ sinh viên Trường ĐH Hà Nội).

#### 3. Thời gian (05 buổi học lý thuyết, 01 buổi tham quan):

- Thứ Năm, ngày 25/1; thứ Sáu, ngày 26/1; thứ Hai, ngày 29/1; thứ 3 ngày 30/1/2018: Học từ 17h00-21h00;
- Thứ Bảy, ngày 27/1; Chủ Nhật, ngày 28/1/2018: Học cả ngày.

#### 4. Địa điểm: Trường Đại học Hà Nội (phòng học cụ thể thông báo sau).

Sinh viên đăng ký trực tiếp tại phòng Công tác HSSV&QHDN (phòng 103 Nhà C, gặp cô Hồ Khánh Linh, số điện thoại 0916923456).

Phòng CT HSSV&QHDN kính đề nghị các khoa phối hợp triển khai thông báo này cho sinh viên được biết để các em có cơ hội tham gia chương trình này.

#### Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, P.CTHSSV&QHDN.

TL. HIỆU TRƯỞNG  
TRƯỞNG PHÒNG CT HSSV&QHDN



Ngô Xuân Hiếu

Học phần	Thời lượng	Kết quả	Nội dung	Giảng viên
<b>Học phần 1:</b> Tôi	4h 17h – 21h 25/1/2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Xây dựng sự tự tin</li> <li>• Hiểu bản thân, hiểu được cách thức tư duy của một doanh nhân, nhà sáng tạo xã hội</li> <li>• Phát triển tính sáng tạo</li> <li>• Nhận biết giá trị của sự đa dạng</li> <li>• Phát triển khả năng tự hồi phục</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Giới thiệu chương trình</li> <li>• Kết nối thành viên</li> <li>• Khái niệm cơ bản về sáng tạo và kinh doanh xã hội</li> <li>• Doanh nhân /nhà sáng tạo xã hội (social entrepreneurs/social innovators)</li> <li>• Hệ sinh thái cho SI/SE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Thầy Lê Quang Anh, Khoa Đầu tư – Trường Kinh Tế Quốc dân</li> </ul>
<b>Học phần 2:</b> Tôi và những người khác	4h 17h-21h 26/1/2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Phát triển kỹ năng lãnh đạo</li> <li>• Phát triển kỹ năng giao tiếp và đối thoại</li> <li>• Phát triển khả năng giải đoạn vấn đề tập trung vào con người</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lãnh đạo SI/SE</li> <li>• Kỹ năng giao tiếp</li> <li>• Tư duy thiết kế (design thinking)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Thầy Lê Quang Anh, Khoa Đầu tư – Trường Kinh Tế Quốc dân</li> </ul>
<b>Học phần 3:</b> Chúng ta	8h 28/1/2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Thấu hiểu các vấn đề xã hội và môi trường cũng như tài sản từ cộng đồng</li> <li>• Cam kết tham gia giải quyết vấn đề của cộng đồng</li> <li>• Hiểu được hệ sinh thái tạo tác động xã hội</li> <li>• Xác định được các bên hữu quan trong cộng đồng</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tìm hiểu các vấn đề xã hội, môi trường của cộng đồng</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cô Đặng Minh Thư – Giám đốc điều hành Life Art</li> </ul>
	27/1/2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Thăm quan, tìm hiểu Doanh nghiệp xã hội</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cô Nguyễn Thị Minh Hiếu – Giảng viên Khoa Quản trị Kinh Doanh- Trường Đại học Hà Nội</li> </ul>
<b>Học phần 4:</b> Kế hoạch hành động	8h 17h-21h ngày 29 và 30/1/2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tăng cường kỹ năng lập kế hoạch</li> <li>• Cải thiện khả năng nhận thức rủi ro và cơ hội</li> <li>• Phát triển khả năng đo lường tác động xã hội</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Các nguyên tắc cơ bản của DNXH</li> <li>• Mô hình kinh doanh xã hội (SBMC)</li> <li>• Các cấu phần của kế hoạch kinh doanh xã hội</li> <li>• Đo lường tác động xã hội</li> <li>• Kế hoạch tăng trưởng bền vững cho DNXH</li> <li>• Thuyết trình thu hút đầu tư</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cô Nguyễn Thị Minh Hiếu – Giảng viên Khoa Quản trị Kinh Doanh- Trường Đại học Hà Nội</li> </ul>